

Wat ga je doen als Sales & Marketing Coördinator?

Bij Viventris bouwen we high-tech machines binnen drie expertisedomeinen: visuele inspectie, nauwkeurige assemblage en geavanceerde handling.

In deze veelzijdige rol geef jij een zichtbare impuls aan de groei en uitstraling van Viventris. Je werkt nauw samen met onze sales engineers, marketingpartners en het technische team om onze high-tech oplossingen krachtig in de markt te zetten. Jouw taken zijn afwisselend, creatief én strategisch:

- **Marketingcampagnes coördineren en uitdenken**

Je bedenkt nieuwe kansen, werkt campagnes uit en zorgt voor een strakke uitvoering die onze zichtbaarheid vergroot.

- **Het leadgeneratieproces optimaliseren**

Je analyseert, verbetert en stroomlijnt het traject van eerste contact tot warme lead, zodat sales nóg effectiever wordt.

- **Salescampagnes ontwikkelen en coördineren**

Je werkt met het salesteam aan gerichte acties, denkt mee over commerciële mogelijkheden en helpt deze succesvol te realiseren.

- **Content creëren in samenwerking met professionals**

Je ontwikkelt aantrekkelijke content, van posts tot visuals en verhalen, samen met professionele foto- en videografen.

- **Onze LinkedIn-contentkalender plannen en beheren**

Je zorgt voor een consistente, relevante en inspirerende aanwezigheid van Viventris op LinkedIn.

- **De website beheren en optimaliseren**

Je houdt onze website actueel, overzichtelijk en conversiegericht, zodat bezoekers direct een sterke indruk krijgen.

- **Het CMS-systeem onderhouden**

Je zorgt dat alle informatie in ons systeem up-to-date, duidelijk gestructureerd en makkelijk vindbaar blijft.

- **Salesmeetings hosten samen met de Sales Engineer**

Je organiseert, coördineert en bereidt meetings voor, zodat het salesteam altijd professioneel en doelgericht voor de dag komt.

Viventris biedt jou:

- Een contract met een marktconform/competitief salaris en aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Vitaliteitsbudget van € 240 per jaar;
- Goede pensioenregeling;

- Barbecues, skitrips, wielerrondes en uitgebreide borrels met je collega's;
- Een plek waar je ideeën serieus worden genomen en je dagelijks nieuwe dingen leert.

Jij bent

Een energieke en betrokken professional die enthousiast wordt van coördineren, communiceren en samenwerken met verschillende disciplines. Jij houdt ervan om overzicht te creëren, kansen te signaleren en plannen om te zetten in actie. Je bent leergierig, proactief en vindt het leuk om je te verdiepen in zowel marketing als sales binnen een innovatieve technische omgeving.

We zien het volgende graag terug op jouw cv:

- Ervaring binnen een Microsoft-omgeving is een pré, met name in Excel, Word, PowerPoint en Outlook.
- Affiniteit met websitedevelopment, bij voorkeur binnen een WordPress-omgeving, is mooi meegenomen.
- HBO-denkniveau, bijvoorbeeld als 3e- of 4e-jaars student Bedrijfskunde, Commerciële Economie, Creative Business of Communicatie/Marketing.
- Een nieuwsgierige, gestructureerde en oplossingsgerichte manier van werken.
- Enthousiasme om samen met collega's mee te denken over het oplossen van complexe technische vraagstukken en deze begrijpelijk te vertalen naar klanten en de markt.