Verbind marketing en commercie. Maak internationaal impact.

De wereld van openbaar vervoer verandert razendsnel. De vraag naar elektrische bussen, autonome mobiliteit en duurzame vervoersoplossingen groeit wereldwijd. Onze innovatieve busdeursystemen worden dagelijks ingezet over de hele wereld en dragen bij aan veiligere, groenere en slimmere mobiliteit.

Als marktleider werken wij samen met de grootste busfabrikanten, vervoerders en openbaarvervoersautoriteiten ter wereld en blijven we investeren in innovatie, groei en internationale samenwerking. Als onderdeel van een strategische samenwerking met de BODE Group versterken wij onze internationale marktpositie. Om onze verdere groei te ondersteunen en onze marketingactiviteiten verder te professionaliseren, zijn wij op zoek naar een Marketing Coördinator.

In deze veelzijdige rol ben jij de verbindende schakel tussen marketing, sales en de organisatie. Je zorgt ervoor dat onze merkpositionering, marketingcampagnes en communicatie-uitingen bijdragen aan onze commerciële doelstellingen. Je krijgt veel ruimte om initiatieven te ontwikkelen, processen te verbeteren en zichtbaar bij te dragen aan onze internationale groei.

Wat ga je doen?

Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, implementeren en optimaliseren van het marketing- en communicatiebeleid door organisatiedoelstellingen te vertalen naar effectieve marketing-, communicatie- en brandingstrategieën die onze internationale commerciële ambities ondersteunen. Je werkt nauw samen met Sales, Product Management, HR en directie en onderhoudt contacten met diverse externe partners.

Jouw belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelt en implementeert de marketingstrategie en vertaalt deze naar meerjaren-, marketing- en communicatieplannen in lijn met organisatiedoelstellingen
- Adviseert directie en management over positionering, marktontwikkelingen, commerciële kansen en strategische marketingvraagstukken
- Versterkt en bewaakt de merkidentiteit en merkpositionering van de organisatie en dochterondernemingen en vertaalt relevante trends en innovaties binnen marketing, communicatie en digitalisering naar concrete verbeteringen
- Ontwikkelt, realiseert en coördineert marketing- en communicatieactiviteiten,

campagnes en promotionele activiteiten ter ondersteuning van commerciële doelstellingen en leadgeneratie
- Initieert en begeleidt online en offline marketingcampagnes en ondersteunt productintroducties en productlanceringen in internationale markten
- Is verantwoordelijk voor de realisatie, het beheer en de doorontwikkeling van online platformen, digitale verkooptools en overige marketingcommunicatiemiddelen
- Functioneel leidinggeven aan de Marketing Employee

Wie ben jij?

Je bent een energieke en creatieve marketingprofessional die graag initiatief neemt en overzicht houdt. Je schakelt gemakkelijk tussen verschillende projecten en weet ideeën om te zetten in concrete resultaten. Met jouw organisatorische vaardigheden en oog voor detail zorg je ervoor dat marketingactiviteiten professioneel en effectief worden uitgevoerd.
Je voelt je thuis in een internationale omgeving en weet effectief samen te werken met collega’s en zakelijke relaties uit verschillende culturen. Affiniteit met de Chinese cultuur en zakelijke gebruiken is daarbij een belangrijke meerwaarde.

Daarnaast breng je het volgende mee:

- HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur in de richting Marketing, Communicatie of Commerciële Economie
- Enkele jaren relevante werkervaring in een marketing- of communicatieomgeving
- Affiniteit met een internationale en technische werkomgeving
- Ervaring met branding, digitale marketing, contentcreatie en social media
- Ervaring met CRM-systemen en Microsoft Office
- Sterke organisatorische en communicatieve vaardigheden
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal

Wat bieden wij?

Binnen onze compacte organisatie krijg je veel verantwoordelijkheid en de kans om direct bij te dragen aan zichtbare resultaten.

- De functie is ingedeeld binnen de Cao Metalektro.
- Goede arbeidsvoorwaarden, waaronder 27 vakantiedagen en 13 ADV dagen bij een fulltime dienstverband
- Een internationale organisatie met constant oog voor innovatie die volop in

ontwikkeling is en waar je met ons mee mag bouwen en groeien
- Veel ruimte voor eigen initiatief, ontwikkeling en het realiseren van verbeteringen
- Een afwisselende functie waarin marketing, communicatie en commercie samenkomen.
- Een kleine grote organisatie: klein genoeg voor korte lijnen, gezelligheid en de mogelijkheid om echt impact te maken. Groot genoeg om internationaal actief te zijn en volop te investeren in innovatie en ontwikkeling.